

Enquête prix réalisée du 10 au 25 mai 2008 à Orléans et environs



Les enquêteurs devaient relever les prix de 82 articles de grande consommation, 41 de marques nationales et 41 de marques de distributeurs choisis dans les rayons alimentaires : petits déjeuners, liquides, aliments pour animaux, produits frais, surgelés, épicerie et biscuits...

Les chiffres correspondent au prix du panier par rapport à la moyenne France. La valeur du panier moyen France est de **123,15€**. Pour toute la France, il a été observé que les prix des marques des distributeurs ont flambé le plus, **+7,7%** pour l'ensemble des magasins, l'augmentation des prix des marques nationales étant de **+5,51%**.

Magasins enquêtés à Orléans et environs	Adresses	Niveau de cherté en % en mai 2008	Evolution des prix en % de septembre 2007 à mai 2008
CHAMPION	ST JEAN DE BRAYE	+ 3.07	+ 6.19
CHAMPION	INGRE	+ 1.57	+ 5.13
CHAMPION	FLEURY LES AUBRAIS	+ 0.49	+ 8.55
ATAC	St JEAN DE BRAYE	+ 0.43	+ 4.13
CHAMPION	ORLEANS Fg Madeleine	+ 0.19	+ 6.77
CHAMPION	ORLEANS rte d' Olivet	+ 0.06	+ 6.65
CHAMPION	ORLEANS ave de St-Mesmin	+ 0,04	+ 6,85
AUCHAN	St JEAN DE LA RUELLE	- 0.79	+ 6.90
SUPER U	LOURY	- 0.94	+ 5.78
INTERMARCHE	ORLEANS Fg Bannier	- 1.26	+ 6.73
AUCHAN	OLIVET	- 1.26	+ 5.51
SUPER U	CHATEAUNEUF / LOIRE	- 2.06	+ 6.96
CARREFOUR	ORLEANS	- 2.17	+ 7.92
INTERMARCHE	CHAPELLE / St MESMIN	- 2.34	+ 6.57
SUPER U	BAULE	- 2.50	+ 7.88
CARREFOUR	SARAN	- 2.53	+ 10.76
INTERMARCHE	FEURY LES AUBRAIS	- 2.77	+ 5.43
INTERMARCHE	SARAN	- 3.21	+ 2.84
INTERMARCHE	St JEAN LE BLANC	- 4.15	+ 5.63
INTERMARCHE	CHECY	- 4.38	+ 6.08
LECLERC	OLIVET	- 4.51	+ 6.00
INTERMARCHE	St DENIS DE L'HOTEL	- 4.52	+ 5.29
LECLERC	TAVERS	- 4.73	+ 6.00
LECLERC	FLEURY LES AUBRAIS	- 4.89	+ 5.14
LECLERC	PITHIVIERS	- 5.03	+ 5.83
INTERMARCHE	CHATEAUNEUF / LOIRE	- 5.42	+ 3.24

Dans la colonne **niveau de cherté**, la moyenne des prix du panier témoin des 7 premiers magasins de la liste était supérieure à la moyenne France, par contre cette moyenne était inférieure à la moyenne France pour les lieux de vente qui suivent (exemple : chez CHAMPION à St-Jean-de-Braye, les prix étaient supérieurs de 3,07%, chez AUCHAN à St-Jean-de-la-Ruelle, les prix étaient inférieurs de 0,79%).

Dans la colonne **évolution des prix**, on peut constater que l'augmentation du panier est partout présente, mais elle est plus ou moins importante selon les Surfaces de Vente. Dans le Loiret, cette hausse est en moyenne de 6,18%. La palme revient à CARREFOUR Saran (+ 10,76%) à CHAMPION Fleury-les-Aubrais (+8,55%), ainsi qu'à CARREFOUR Orléans (+7,92%). L'augmentation la moins importante est constatée à l'INTERMARCHE de Châteauneuf avec une moyenne de + 3,24%.