



CONSOMMATION ALIMENTATION

Nombres de questionnaires exploitables - 403
 Renseignés par des hommes 33 %
 Renseignés par des femmes..... 66 %

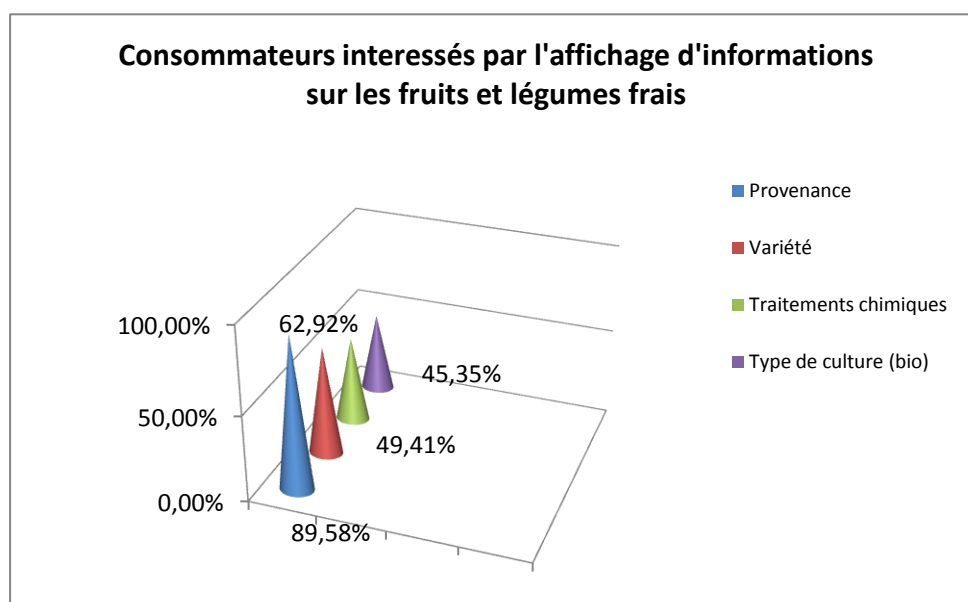
	Vide	Homme	Femme	Total
De 30 à 50 ans		29	67	96
Artisans, commerçants et chefs d'entreprises		2	3	5
Autres personnes sans activité professionnelle		4	5	9
Cadres, professions intellectuelles supérieures		4	5	9
Employés		7	33	40
Ouvriers		6	5	11
Professions intermédiaires		5	13	18
Retraités		1	1	2
(vide)			2	2
Moins de 30 ans		10	18	28
Artisans, commerçants et chefs d'entreprises			1	1
Autres personnes sans activité professionnelle		4	1	5
Cadres, professions intellectuelles supérieures		1	2	3
Employés		2	12	14
Ouvriers		1	1	2
Professions intermédiaires			1	1
Retraités		1		1
(vide)		1		1
Plus de 50 ans	1	92	185	278
Agriculteurs exploitants: secteur primaire			2	2
Artisans, commerçants et chefs d'entreprises		2	3	5
Autres personnes sans activité professionnelle		4	13	17
Cadres, professions intellectuelles supérieures		7	9	16
Employés		8	15	23
n.d.		1		1
Ouvriers		1	1	2
Professions intermédiaires		3	7	10
Retraités	1	65	134	200
(vide)		1	1	2
(vide)	1			1
(vide)	1			1
Total général	4	131	270	403

LES FRUITS ET LEGUMES

FRUITS ET LEGUMES FRAIS

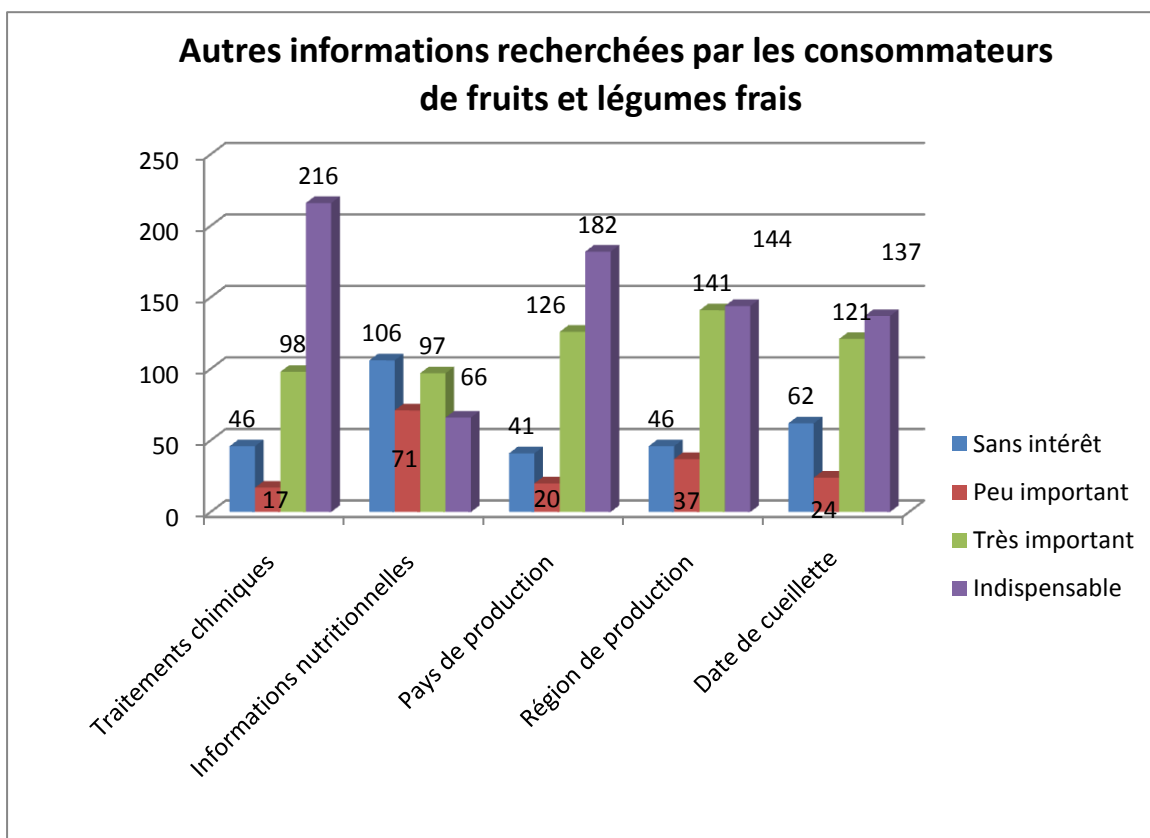
Consommateurs intéressés par l'affichage des fruits et légumes frais

	Non ou NSP	Oui	Total exprimé
Provenance	40	344	384
Variété	132	224	356
Traitements chimiques	172	168	340
Type de culture (bio)	182	151	333



Autres informations recherchées par les consommateurs de fruits et légumes frais

	Sans intérêt	Peu important	Très important	Indispensable
Traitements chimiques	46	17	98	216
Informations nutritionnelles	106	71	97	66
Pays de production	41	20	126	182
Région de production	46	37	141	144
Date de cueillette	62	24	121	137

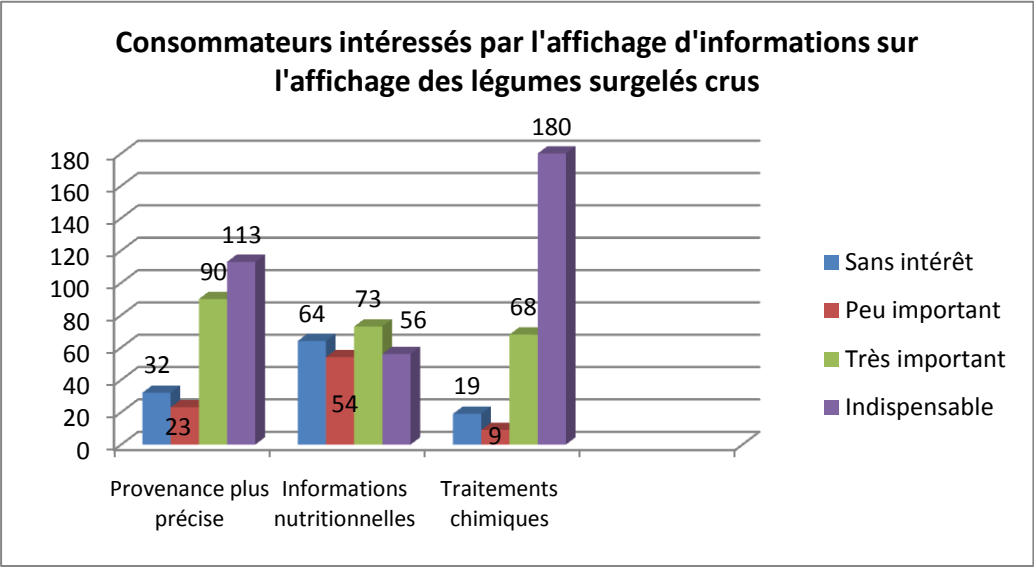


FRUITS ET LEGUMES SURGELES CRUS

239 personnes achètent des fruits et légumes surgelés crus – 176 regardent la provenance et 90 le type de culture

Consommateurs intéressés par l'affichage des fruits et légumes surgelés crus

	Sans intérêt	Peu important	Très important	Indispensable
Provenance plus précise	32	23	90	113
Informations nutritionnelles	64	54	73	56
Traitements chimiques	19	9	68	180

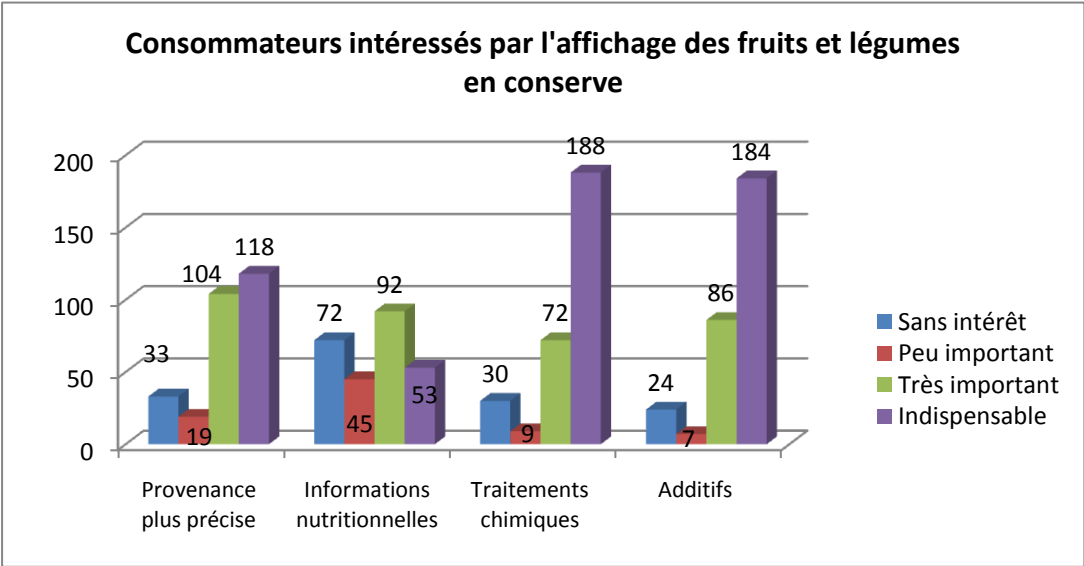


FRUITS ET LEGUMES EN CONSERVE

293 personnes achètent des fruits et légumes en conserve – 209 regardent la provenance et 102 le type de culture

Consommateurs intéressés par l'affichage des fruits et légumes en conserve

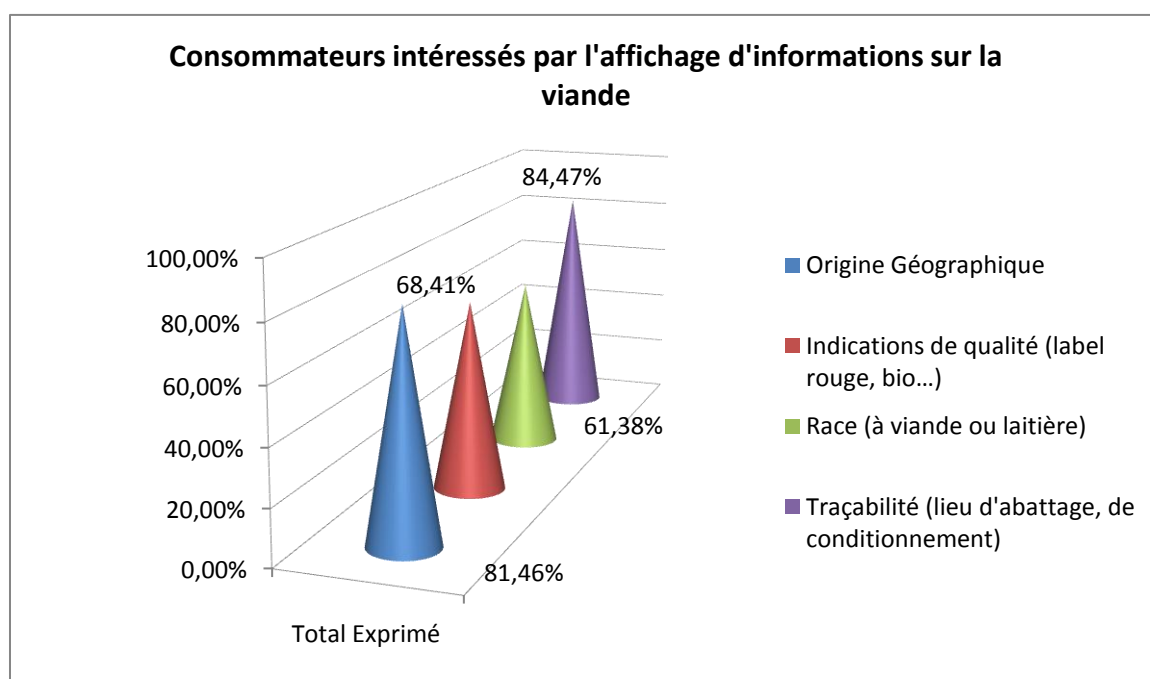
	Sans intérêt	Peu important	Très important	Indispensable
Provenance plus précise	33	19	104	118
Informations nutritionnelles	72	45	92	53
Traitements chimiques	30	9	72	188
Additifs	24	7	86	184



LES VIANDES

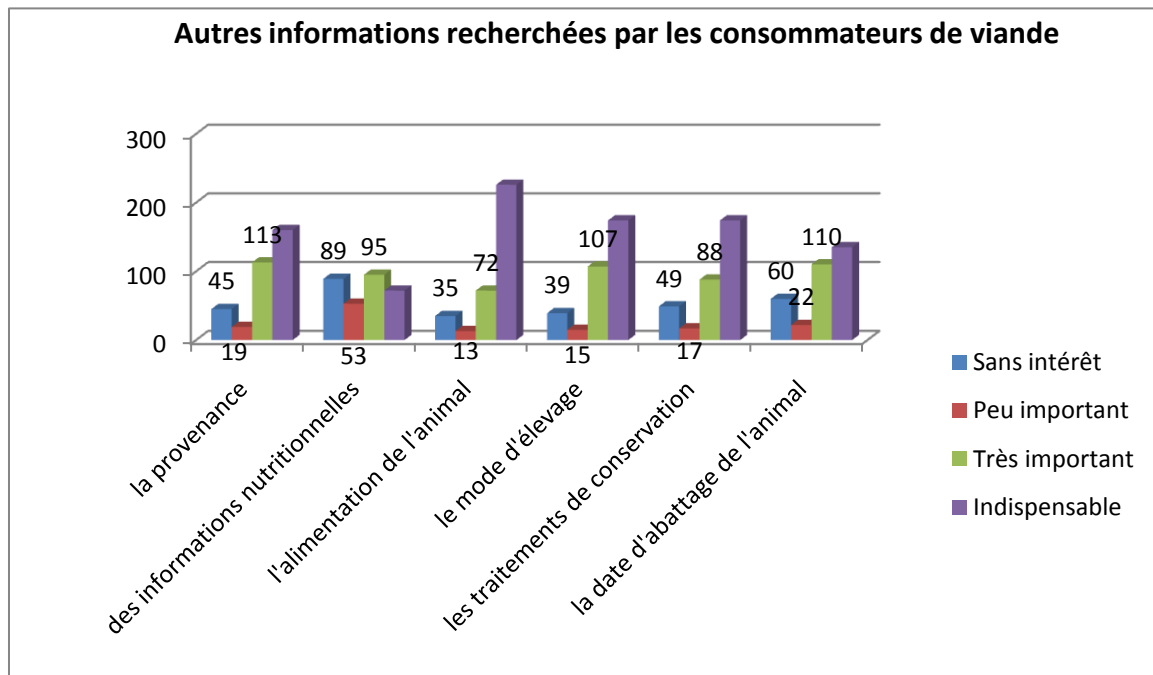
Nombre de personnes concernées par l'achat de viande.....	386
Viande fraîche	343
Viande surgelée.....	10
Viande fraîche et surgelée	33

Consommateurs intéressés par l'affichage de la viande			
	Non ou NSP	Oui	Total exprimé
Origine géographique	66	290	356
Indications de qualité (label rouge, bio, ...)	109	236	345
Race (à viande ou laitière)	129	205	334
Traçabilité (lieu d'abattage, de conditionnement...)	149	179	328
Dates (emballage, consommation)	57	310	367



Autres informations recherchées par les consommateurs de viande

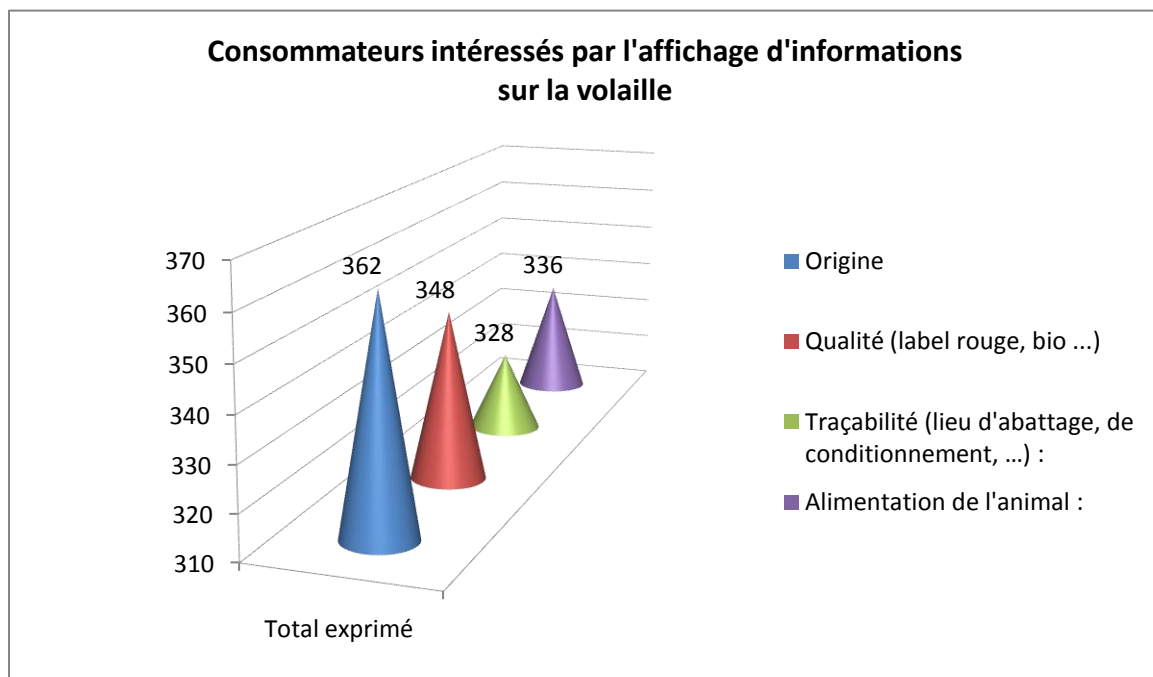
	Sans intérêt	Peu important	Très important	Indispensable
Précisions sur la provenance	45	19	113	160
Informations nutritionnelles	89	53	95	72
Alimentation de l'animal	35	13	72	226
Mode d'élevage	39	15	107	174
Traitements de conservation	49	17	88	174
Date d'abattage de l'animal	60	22	110	135



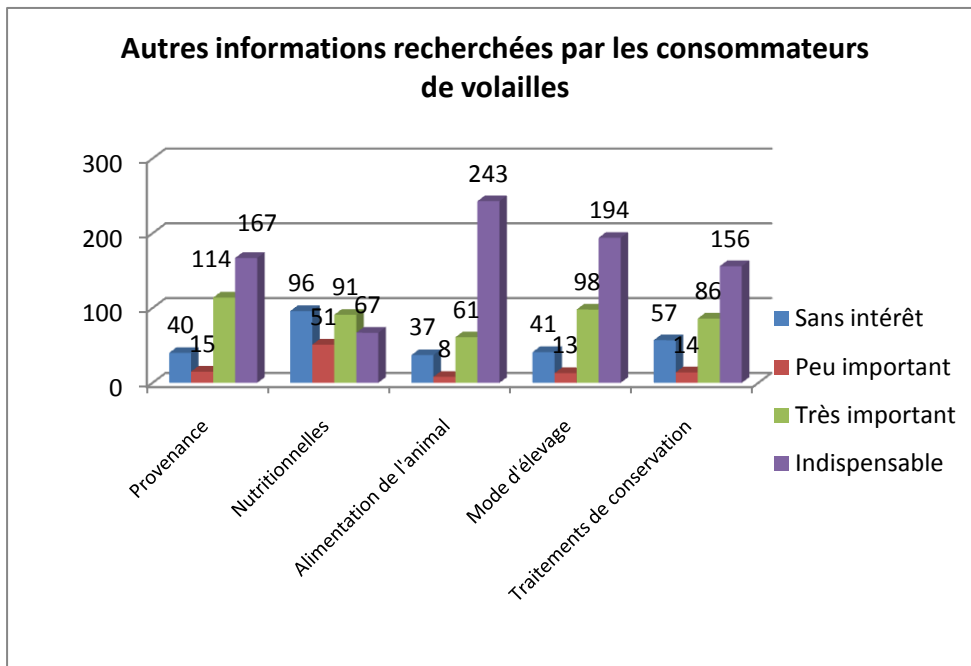
LA VOLAILLE

377 personnes sont concernées par l'achat de volaille

Consommateurs intéressés par l'affichage d'informations sur la volaille				
Affichage et étiquetage de la volaille	Non ou NSP	Oui	Vide	Total exprimé
Origine	40	322		362
Qualité (label rouge, bio ...)	71	277		348
Traçabilité (lieu d'abattage, de conditionnement ...)	71	241	16	328
Alimentation de l'animal	99	237		336



Autres informations recherchées par les consommateurs de volailles				
	Sans intérêt	Peu important	Très important	Indispensable
Provenance	40	15	114	167
Informations nutritionnelles	96	51	91	67
Alimentation de l'animal	37	8	61	243
Mode d'élevage	41	13	98	194
Traitements de conservation	57	14	86	156



LE POISSON

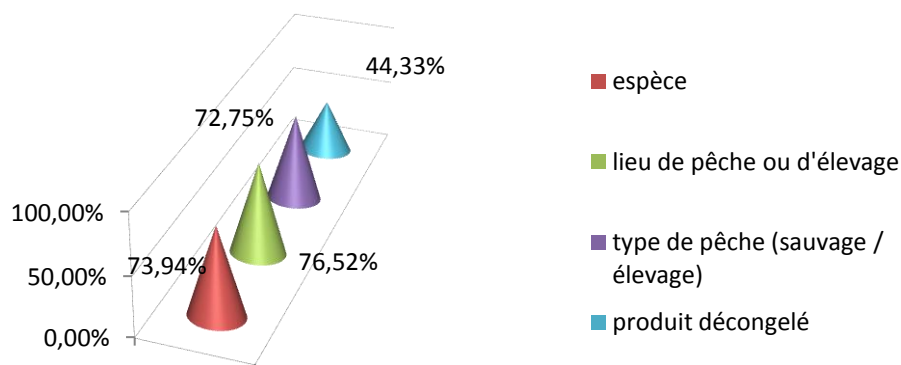
383 personnes sont concernées par l'achat de poisson

20 personnes ne sont pas concernées

Consommateurs intéressés par l'affichage d'informations sur le Poisson

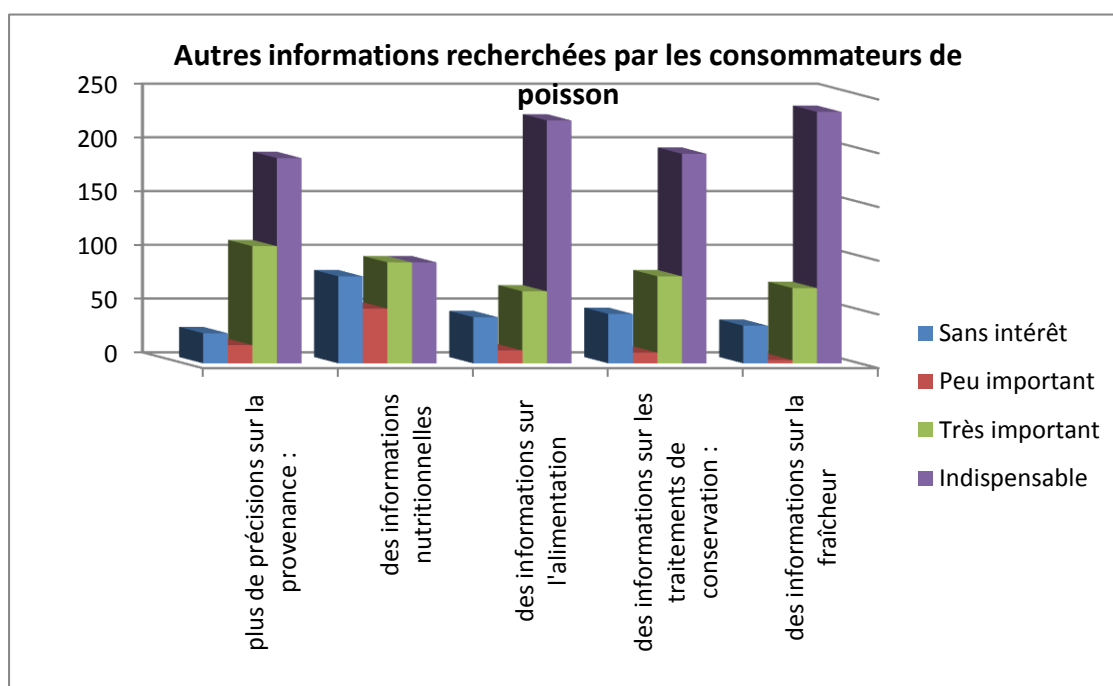
	Non ou NSP	Oui	Total exprimé
Indications de qualité (label rouge, bio ...)	158	168	326
Espèce	92	261	353
Lieu de pêche ou d'élevage	81	264	345
Type de pêche (sauvage / élevage)	97	259	356
Produit décongelé	167	133	300

Consommateurs intéressés par l'affichage d'informations sur le poisson



Autres informations recherchées par les consommateurs de poisson

	Sans intérêt	Peu important	Très important	Indispensable
Plus de précisions sur la provenance	28	17	109	191
Informations nutritionnelles	81	51	94	94
Alimentation de l'animal	43	12	67	226
Traitements de conservation	46	10	81	195
Fraîcheur	35	3	70	234



LES ŒUFS

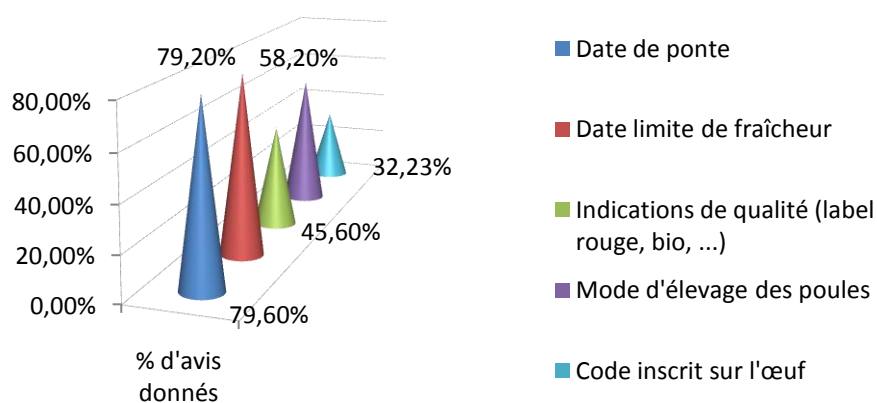
388 personnes sont intéressées par l'achat d'œufs

Au marché115
 Au supermarché (à l'épicerie)297
 A la ferme63

Consommateurs intéressés par l'affichage d'informations sur les œufs

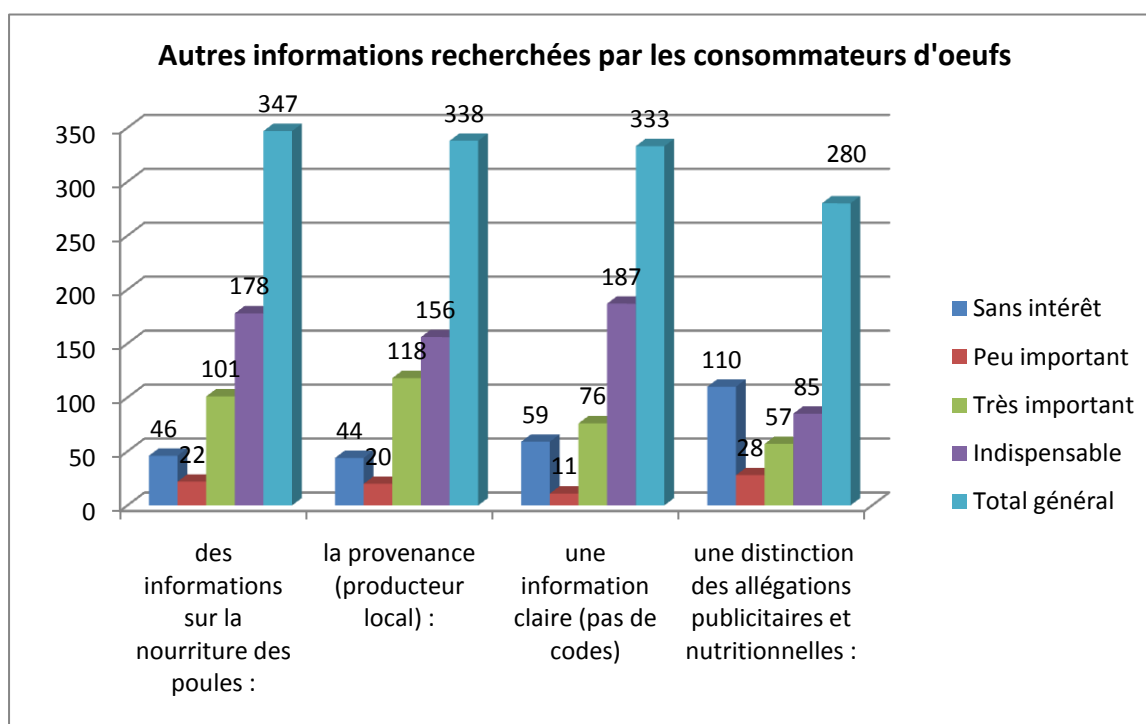
	Non ou NSP	Oui	Total exprimé
Date de ponte	72	281	353
Date limite de fraîcheur	73	278	351
Indications de qualité (label rouge, bio, ...)	173	145	318
Mode d'élevage des poules	135	188	323
Code inscrit sur l'œuf	204	97	301

Consommateurs intéressés par l'affichage d'informations sur les œufs



Autres informations recherchées par les consommateurs d'œufs

	Sans intérêt	Peu important	Très important	Indispensable
Nourriture des poules :	46	22	101	178
Provenance (producteur local) :	44	20	118	156
Information claire (pas de codes)	59	11	76	187
Distinction des allégations publicitaires et nutritionnelles :	110	28	57	85



En ce qui concerne le code marqué sur les œufs, sur 365 consommateurs : 67 connaissent la signification 298 ne la connaissent pas.

Vous estimez-vous suffisamment informé sur l'alimentation ?

352 personnes répondent à cette question :

Oui 88
 Non 264

Souhait du Consommateur pour une meilleure information

Intérêt du consommateur	Sans intérêt	Peu important	Très important	Indispensable	Total exprimé
Indication du kilométrage parcouru	29	57	86	125	297
Date de cueillette fruits, récolte légumes jour de pêche	8	15	76	201	300
Présence d'une pastille témoin garantissant pour les surgelés d'une décongélation intempestive	11	2	41	244	299
Affichage en poissonneries : freiner la surexploitation des ressources ?	8	8	64	182	262
Composition centésimale plutôt que classement des ingrédients par ordre décroissant ?	20	40	72	108	242